

PINNA Maria Teresa

OBIETTIVI	Codice CDC	Servizio
	CDC 509	U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO - POLITICHE PER LA PACE

RISORSE FINANZIARIE Parte corrente	Codice CDC	Servizio	Titoli
	CDC 509	U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO - POLITICHE PER LA PACE	Entrata (parte finanziaria): tit. II III Spesa (parte finanziaria): tit. I

RISORSE FINANZIARIE Parte Investimenti	Codice RA	Titoli
	RA 11	Entrata (parte finanziaria): tit. / Spesa (parte finanziaria): tit. /

RISORSE UMANE	Codice CDC	Servizio	Posizioni organizzative
	CDC 509	U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO - POLITICHE PER LA PACE	/

OBIETTIVO PEG 2014 CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo			☐ Nuovo	☒ Continuazione
				Pianificazione strategica			Priorità Strategica PS4	Azione Strategica A37
				Sistema gestione ambientale			☐ SI	☒ NO
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-03_2014	Collaborazione con le associazioni locali nella gestione di spazi per la produzione e divulgazione di attività culturali	Collaborazione con le associazioni locali nella gestione di spazi per la produzione e divulgazione di attività culturali. In particolare, si tratta di attuare le seguenti attività: Gestione sale Estense , Sala Boldini e sala della musica; Consolidamento Videoteca-biblioteca Vigor	PINNA Maria Teresa	Valore del contributo economico indiretto ad associazioni che hanno utilizzato spazi pubblici per le proprie attività	156.000	1/1/2014	31/12/2014	10
				Grado di realizzo delle fasi	100%			
FASI DELL'OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-03A_2014	Gestione Sala Estense, Sala Boldini e Sala della musica	Valorizzazione dell’associazionismo locale attraverso la messa a disposizione di contenitori per la realizzazione di iniziative.	PINNA Maria Teresa	Numero organizzazioni coinvolte (associazioni/istituzioni utilizzatrici)	190	01/01/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore del contributo economico indiretto ad associazioni che hanno utilizzato spazi pubblici per le proprie attività	156.000			
509-03B_2014	Consolidamento Videoteca-biblioteca Vigor	Valorizzazione del patrimonio librario e audiovisivo della Vigor	PINNA Maria Teresa	Numero utenti serviti	1400	01/01/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-03C_2014	Rigenerazione spazi urbani	Riqualificazione e rigenerazione di spazi urbani dismessi affinché diventino innovativi contenitori di iniziative e manifestazioni cittadine.	PINNA Maria Teresa	Numero siti aggiornati (spazi urbani riaperti)	3	01/01/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

OBIETTIVO PEG 2014 CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo		☐ Nuovo	☒ Continuazione	
				Pianificazione strategica		Priorità Strategica PS 4	Azione Strategica A38	
				Sistema gestione ambientale		☒ SI	☐ NO	
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-04_2014	Promozione e collaborazione nella realizzazione di manifestazioni a rilevanza turistica inserite nel calendario degli eventi	Attività di supporto agli organizzatori al fine di facilitare il processo dal punto di vista amministrativo, logistico, organizzativo e promozionale, con particolare attenzione allo sviluppo di buone prassi in materia di accessibilità, sperimentando buone pratiche per la riduzione dell'impatto ambientale.	PINNA Maria Teresa	Grado di realizzo delle fasi	100%	1/1/2014	31/12/2014	12
				Valore economico del contributo diretto erogato alle associazioni per la realizzazione delle manifestazioni	290.000			
FASI DELL'OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-04A_2014	Festa del libro ebraico in Italia e iniziative in collaborazione con la Fondazione MEIS	L'iniziativa permette di approfondire e diffondere la cultura dell'ebraismo attraverso un ricco programma di dibattiti, presentazioni librerie, concerti, mostre, oltre ad una fornitissima libreria di testi moderni e contemporanei sulla storia degli Ebrei in Italia.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	10.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	11.000			
509-04B_2014	Giardini Estensi	Un'iniziativa in ricordo dei magnifici Giardini estensi, La mostra mercato ruota attorno al mondo del vivaismo, in particolare ai vivaisti specializzati nella coltura e riproduzione delle proprie piante.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	2.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo diretto a supporto della realizzazione della manifestazione	3.000			
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	1.500			

509-04C_2014	Altroconsumo Festival	Altroconsumo Festival, a cura dell'omonima associazione, rappresenta un'occasione di incontro tra consumatori ed esperti, per chiedere assistenza, condividere scelte utili e consapevoli.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	15.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo diretto a supporto della realizzazione della manifestazione	25.000			
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	18.000			
509-04D_2014	Ferrara sotto le stelle	Una delle più importanti manifestazioni musicali in Italia. Presenta sul prestigioso palco di Piazza Castello importanti nomi della musica italiana e internazionale, offrendo in molte occasioni date uniche in Italia.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	15.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo diretto a supporto della realizzazione della manifestazione	70.000			
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	140.000			
509-04E_2014	Ferrara Buskers Festival	Oltre 100 spettacoli gratuiti ogni sera. La più grande manifestazione al mondo dedicata all'arte di strada. Il Festival è soprattutto un'infinita festa mobile: un fiume di allegria, di suggestioni, di stupore che invade strade e piazze del centro storico.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	800.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo diretto a supporto della realizzazione della manifestazione	50.000			
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	35.000			
509-04F_2014	Street Dinner	Iniziativa volta alla promozione della città come prodotto turistico, nata su ispirazione della famosa cena in bianco di Parigi. Una formula innovativa, location sorprendenti e inusuali che è scaturita da una forte sinergia pubblico-privato, con un importante investimento di risorse di questi ultimi.	PINNA Maria Teresa	Numero biglietti prevenduti	300	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo diretto a supporto della realizzazione della manifestazione	5.000			
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	200			

509-04G_2014	Ferrara Balloons Festival	Il più grande Festival di Mongolfiere in Italia: decine di mongolfiere, quattrocentomila spettatori nelle passate edizioni, Special Shapes da tutto il mondo per dieci giorni di sport e divertimento.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	120.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	930.000			
509-04H_2014	Automotostoriche in centro storico	Esposizione di vetture e moto d'epoca nelle vie e piazze del centro di Ferrara, organizzata dal Comitato Commercianti Centro Storico, in collaborazione con Porsche Italia.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	2.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	400			
509-04I_2014	L'Europa in Piazza Ariostea	Manifestazione e fiera promossa da Ascom Confcommercio Ferrara e dalla FIVA (Federazione Italiana Venditori Ambulanti) Confcommercio in collaborazione con l'Amministrazione comunale nella splendida cornice di Piazza Ariostea: conta circa 120 ambulanti da ogni angolo d'Europa che vendono prodotti e propongono le cucine di molte parti del mondo.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	50.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	2.500			
509-04L_2014	Internazionale a Ferrara	Raccoglie i maggiori nomi del giornalismo e della cultura internazionale. La manifestazione, che viene ospitata in prestigiosi spazi e contenitori del suggestivo centro storico di Ferrara, offre contenuti e tematiche grande attualità e rilevanza sociale, economica e politica.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	62.500	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo diretto a supporto della realizzazione della manifestazione	130.000			
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	56.000			
509-04M_2014	Tuttaunaltracosa	Tuttaunaltracosa è la fiera nazionale del commercio equo e solidale: botteghe, produttori e centrali di importazione, si danno appuntamento in Piazza Ariostea per proporre i prodotti equi e solidali e per creare occasioni di incontro, riflessione e laboratori sul tema.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	3.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	12.000			

509-04N_2014	Officina del Vintage	Mostra mercato dedicata al vintage. Espositori selezionati, eventi e incontri che accompagnano il visitatore ad elaborare uno stile personale seguendo un percorso di sostenibilità legato al riutilizzo di capi e accessori moda e favorendo un approccio non convenzionale al vintage e al remake.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	2.500	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	1.500			
509-04O_2014	Ibo Magic Show	Propone itinerari e laboratori a tema magico e attività in collaborazione con i ristoratori, durante tutto il mese di Novembre, a Ferrara e Provincia. Il programma si conclude con un grande spettacolo al Teatro Comunale, grazie alla presenza di nomi noti dello spettacolo della magia, tramite trasmissioni televisive. Il ricavato è destinato ad attività benefiche e di solidarietà a favore dell'infanzia.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	1.200	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo diretto a supporto della realizzazione della manifestazione	2.000			
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	500			
509-04P_2014	Natale è in centro a Ferrara	Per tutto il periodo delle festività natalizie il Centro Storico è animato da iniziative culturali, mercati e spettacoli.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	5.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	3.600			
509-04Q_2014	Villaggio invernale e della solidarietà	Allestimento di una pista di pattinaggio per adulti e bambini presso il Giardino delle Duchesse. A completare la cornice sono presenti le casette in legno che ospitano le associazioni di volontariato locali per la promozione delle proprie attività e un'area ristoro.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	11.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	162.000			
509-04R_2014	Festa di Capodanno	Festa di capodanno in Piazza Castello con spettacoli, intrattenimento musicale e il suggestivo e ormai tradizionale incendio del Castello Estense.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	30.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo diretto a supporto della realizzazione della manifestazione	10.000			
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	35.000			

OBIETTIVO PEG 2014 CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo		☐ Nuovo	☒ Continuazione	
				Pianificazione strategica		Priorità Strategica PS 4	Azione Strategica A39	
				Sistema gestione ambientale		☒ SI	☐ NO	
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-05_ 2014	Supportare le iniziative e le attività delle associazioni culturali locali	Facilitazione e supporto nell’iter burocratico, logistico e organizzativo, con particolare attenzione allo sviluppo di buone prassi per l’inserimento di persone in difficoltà e la sperimentazione di percorsi di riduzione dell’impatto ambientale.	PINNA Maria Teresa	Grado di realizzo delle fasi	100%	1/1/2014	31/12/2014	12
				Valore economico del contributo diretto erogato alle associazioni per la realizzazione delle manifestazioni	25.000			
FASI DELL’OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-05A_ 2014	Stagione concertistica "Ferrara in jazz"	Supporto alla direzione artistica per la realizzazione del calendario della stagione 2014 e supporto allo sviluppo di collaborazioni con Ferrara Musica, Ferrara Arte, il Conservatorio G. Frescobaldi di Ferrara	PINNA Maria Teresa	Numero spettatori	8.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo diretto a supporto della realizzazione della rassegna	25.000			
509-05B_ 2014	Iniziative diverse	Sostegno alle piccole iniziative dedicate alla cultura diffusa, in collaborazione con le associazioni locali, realizzate presso i contenitori culturali della città: musei civici, biblioteche, palazzi istituzionali.	PINNA Maria Teresa	Numero eventi realizzati	6	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

509-05C_ 2014	Totem Art Festival	L'evento della durata di tre giorni, realizzato a Pontelagoscuro, consiste in una serie di incontri, laboratori e concerti, con l'intento di promuovere la crescita artistica dei giovani artisti, attraverso il confronto con la realtà provenienti da diverse Regioni e di valorizzare il territorio.	PINNA Maria Teresa	Numero spettatori	1.500	1/1/2014	31/10/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della rassegna	33.000			
509-05D_ 2014	Arena cinema estiva	Rassegna cinematografica promossa da ARCI Ferrara che ripropone il meglio delle uscite dell'anno presso una location di grande impatto quale il giardino di Palazzo dei Diamanti.	PINNA Maria Teresa	Numero spettatori	11.000	1/1/2014	30/09/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della rassegna	10.000			
509-05E_ 2014	Estate a Ferrara	Attività culturali a 360° per lo sviluppo di un cartellone di iniziative che animano l'estate della città nel centro storico e in luoghi più periferici per incontrare i diversi pubblici attraverso rassegne di musica classica, concerti musicali dei diversi generi (Rockafe, Rock Circus, Night and Blues, ecc.), spettacoli rivolti ai bambini, performance teatrali e di danza.	PINNA Maria Teresa	Numero eventi realizzati	75	1/1/2014	31/10/2014	Vd. Peso obiettivo
				Numero spettatori	16.000			
509-05F_ 2014	Reload Festival	Un appuntamento giunto alla settima edizione ed ormai diventato punto di riferimento per le serate estive del pubblico ferrarese. Reload Festival si svolge nella suggestiva cornice delle mura cittadine in viale Alfonso d'Este, proponendo nel mese di luglio appuntamenti, concerti e intrattenimenti capaci di arricchire il panorama culturale di Ferrara, con una proposta di musica inedita di gruppi emergenti.	PINNA Maria Teresa	Numero spettatori	30.000	1/1/2014	31/10/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	5.800			

509-05G_ 2014	High Foundation	40 spettacoli in 20 giorni di programmazione, un festival dedicato alla progettualità giovanile e alle nuove tecnologie usate dai giovani per sviluppare arte e cultura nella splendida cornice del Parco Urbano Bassani.	PINNA Maria Teresa	Numero spettatori	6.000	1/1/2014	31/10/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	8.000			
509-05H_ 2014	Festival dell'apparato digerente	Il Festival nasce dall'idea di alcuni operatori sanitari con l'intento da un lato di costruire un momento formativo, e dall'altro di prevedere il massimo della divulgazione scientifica su temi di grande impatto per i cittadini e sulla prevenzione. Il festival prevede incontri realizzati con un linguaggio semplice e immediato per informare e coinvolgere anche i non addetti ai lavori.	PINNA Maria Teresa	Numero spettatori	1.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	1.500			
509-05I_ 2014	Galacticon	Manifestazione dedicata alla fantascienza che ha vantato nel corso delle sue edizioni ospiti ed attori internazionali. Un appuntamento di nicchia di grande importanza e prestigio per gli appassionati del genere capace anche di offrire nuovi contenuti ed attività, intercettando un pubblico di curiosi più ampio.	PINNA Maria Teresa	Numero spettatori	1.000	1/1/2014	31/10/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	2.600			

OBIETTIVO PEG 2014 CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo		☐ Nuovo	☒ Continuazione	
				Pianificazione strategica		Priorità Strategica /	Azione Strategica /	
				Sistema gestione ambientale		☐ SI	☒ NO	
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-08_2014	Convenzioni con terzo settore sul patrimonio librario, storico e artistico e adesioni ad associazioni regionali (AVI E ATER)	Le convenzioni riguardano la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale territoriale, favorendone la divulgazione e lo studio.	PINNA Maria Teresa	Grado di realizzo delle fasi	100%	1/1/2014	31/12/2014	7
FASI DELL'OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso fase
509-08A_2014	Comunità Ebraica	La convenzione tra il Comune di Ferrara, la Provincia di Ferrara e la Comunità Ebraica garantisce e tutela il patrimonio culturale esistente sul territorio, anche se di proprietà privata, coniugando in termini ottimali l'esigenza della conservazione e valorizzazione con quella del godimento dei beni culturali ebraici.	PINNA Maria Teresa	Nr. convenzione sottoscritta	1	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-08B_2014	Combattenti e Reduci	La convenzione garantisce la consultazione da parte del pubblico delle raccolte librerie e documentarie della biblioteca dell'Associazione Combattenti e Reduci, favorendo nella pratica e quindi incentivando lo studio da parte di studiosi e ricercatori di pubblicazioni specializzate di storia contemporanea locale.	PINNA Maria Teresa	Nr. convenzione sottoscritta	1	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

509-08C_2014	Centro Documentazione Donna	La convenzione, preso atto dell'unicità e specificità del patrimonio librario della biblioteca dell'Associazione, ne prevede l'inserimento nel Polo Bibliotecario Provinciale, permettendone la consultazione da parte del pubblico.	PINNA Maria Teresa	Nr. convenzione sottoscritta	1	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-08D_2014	UDI	La convenzione prevede la consultazione da parte del pubblico delle raccolte librarie e documentarie della biblioteca e dell'archivio dell'Associazione, ed in particolare la fruizione da parte di studiosi e ricercatori di pubblicazioni inerenti ai temi di politica, sociologia e condizione della donna nell'epoca attuale e, in generale, sul movimento delle donne con particolare attenzione a Ferrara.	PINNA Maria Teresa	Nr. convenzione sottoscritta	1	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-08E_2014	Associazione Feed Back	La convenzione prevede la gestione degli spazi della videoteca-biblioteca Vigor al di là della normale apertura per la promozione della cultura audiovisiva e cinematografica e prevede l'organizzazione di attività di formazione ed eventi culturali quali incontri e conferenze.	PINNA Maria Teresa	Nr. convenzione sottoscritta	1	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-08F_2014	Associazione Istituto Storia Contemporanea	La convenzione è con l'associazione Istituto di Storia Contemporanea che ha lo scopo di tutelare e favorire la ricerca scientifica e la divulgazione della storia contemporanea regionale, in particolare della società Ferrarese.	PINNA Maria Teresa	Nr. convenzione sottoscritta	1	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-08G_2014	Centro Shakespeariano	La convenzione con l'Università degli Studi di Ferrara ha finalità didattiche rivolte agli insegnanti per promuovere, sperimentare e organizzare studi, convegni, seminari e attività varie con produzione di materiali didattici originali sul teatro Shakespeariano.	PINNA Maria Teresa	Nr. convenzione sottoscritta	1	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

<u>OBIETTIVO PEG 2014</u> CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo			☐ Nuovo	☒ Continuazione
				Pianificazione strategica			Priorità Strategica /	Azione Strategica /
				Sistema gestione ambientale			☐ SI	☒ NO
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-10_2014	Supporto organizzativo e facilitazione dei percorsi di realizzazione delle iniziative legate alla memoria, alla resistenza e alla testimonianza diretta sui temi della pace e dei diritti, particolarmente rivolte agli studenti delle scuole	Il supporto organizzativo nella realizzazione delle varie iniziative risulta indispensabile per supportare, facilitare, valorizzare, pubblicizzare e diffondere i valori della Pace tramite la conoscenza e il rispetto, mantenendo viva la memoria del passato. Particolarmente attento è il rapporto con le scuole per la partecipazione e condivisione dei valori di pace e memoria nelle giovani generazioni.	PINNA Maria Teresa	Grado di realizzo delle fasi	100%	1/1/2014	31/12/2014	6
FASI DELL'OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-10A_2014	Collaborazione in iniziative sulla memoria, sulla Resistenza e il 25 aprile	Sostenere iniziative e celebrazioni per mantenere vivi e attuali i valori della Resistenza e del 25 aprile, favorendo lo sviluppo di progettualità e attività culturali capaci di utilizzare strumenti moderni ed efficaci per creare consapevolezza sull'importanza della memoria come chiave di lettura del presente e come base fondante della società.	PINNA Maria Teresa	N° eventi realizzati	5	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-10B_2014	Promozione di iniziative con testimoni diretti e su temi legati alla promozione dei diritti e della pace nelle scuole	Promuovere e sostenere la presenza a Ferrara di ospiti impegnati nella promozione della pace e nella difesa dei diritti umani per costruire progetti e iniziative soprattutto in ambito scolastico, nella consapevolezza che la testimonianza diretta e l'esempio siano gli strumenti più efficaci per la diffusione e la creazione di una cultura del rispetto, della solidarietà e della difesa e valorizzazione dei diritti umani.	PINNA Maria Teresa	Numero studenti coinvolti	150	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				N° eventi realizzati	2			

OBIETTIVO PEG 2014 CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo		☐ Nuovo	☒ Continuazione	
				Pianificazione strategica		Priorità Strategica /	Azione Strategica /	
				Sistema gestione ambientale		☐ SI	☒ NO	
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-32_2014	Valorizzazione della produzione culturale e della creatività	Promozione della produzione culturale e della creatività artistica, con particolare attenzione ai giovani attraverso l'attivazione di canali di veicolazione e di documentazione.	PINNA Maria Teresa	Grado di realizzo delle fasi	100%	1/1/2014	31/12/2014	7
FASI DELL'OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-32A_2014	Sviluppo attività del Centro Audiovisivi	Sviluppo di materiale audiovisivo dedicato alla promozione del patrimonio diffuso della città e alle manifestazioni promosse all'interno del territorio cittadini. Collaborazione con altre Istituzioni per lo sviluppo di materiali dedicati.	PINNA Maria Teresa	Numero produzioni	2	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-32B_2014	Sostegno ai giovani artisti anche attraverso la partecipazione a reti regionali (Gaer) e nazionali (GAI e Biennale)	Il Comune di Ferrara aderisce a reti regionali (GA/ER), nazionali (GAI) ed internazionali (Biennale Giovani Artisti) sulla creatività giovanile per costruire progetti di supporto e di circuitazione di giovani artisti locali e realizzare iniziative locali, regionali e nazionali sul versante della creatività giovanile.	PINNA Maria Teresa	Numero incontri	10	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

<u>OBIETTIVO PEG 2014</u> CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo			☐ Nuovo	☒ Continuazione
				Pianificazione strategica			Priorità Strategica PS4	Azione Strategica A46
				Sistema gestione ambientale			☐ SI	☒ NO
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-33_2014	Consolidare ed implementare gli strumenti di promozione territoriale	Sviluppo di campagne promozionali attraverso web, social network, campagne stampa, materiale promozionale, fiere ed eventi, attivando collaborazioni con le realtà produttive emergenti del territorio e valorizzando al massimo la ricaduta locale dei progetti di comarketing	PINNA Maria Teresa	Grado di realizzo delle fasi	100%	1/1/2014	31/12/2014	12
FASI DELL'OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso fase
509-33A_2014	Sito web www.ferrarainfo.com	Implementazione della redazione dedicata allo sviluppo della sezione del Comune di Ferrara del sito dell'Ufficio Informazioni e accoglienza turistica del Comune di Ferrara.	PINNA Maria Teresa	Numero incontri	5	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Numero utenti pagine web	200.000			
509-33B_2014	Web 2.0	Sperimentazione di nuovi canali di comunicazione: twitter, facebook, youtube, flickr.	PINNA Maria Teresa	Numero contatti	5000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-33C_2014	Campagna di promozione "e20"	Presentazione alla stampa degli eventi a rilievo turistico per l'anno 2013, realizzazione di materiali e campagne promozionali dedicati, partecipazione a fiere.	PINNA Maria Teresa	Numero presentazioni pubbliche (sedi di distribuzione del folder)	15	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Numero rassegne stampa (articoli)	50			
509-33D_2014	Consolidamento Myfe Card	Consolidamento del sistema complessivo della Myfe card, delle attività commerciali	PINNA Maria Teresa	Numero adesioni	60	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

		in convenzione, dei sistemi di commercializzazione.		Numero attivazioni (card vendute)	2.000			
509-33E_2014	<i>Tavolo di coordinamento permanente dei musei cittadini</i>	Redazione di un calendario al servizio di turisti ed operatori che evidenzia le aperture straordinarie dei musei civici, provinciali e statali e le iniziative collaterali sviluppate, al fine di incentivare la maggior fruizione possibile del patrimonio culturale ed architettonico della città.	PINNA Maria Teresa	Numero Tavoli di lavoro	2	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-33F_2014	<i>RESTAURO Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali</i>	Partecipazione alla fiera con uno stand dedicato e sviluppo di attività collaterali che incentivino l'accesso ai musei cittadini	PINNA Maria Teresa	Numero di contatti	3000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-33G_2014	<i>Arts and Events Borsa del Turismo e delle 100 Città d'Arte d'Italia</i>	Partecipazione alla fiera con uno stand dedicato alla promozione del prodotto turistico città di Ferrara	PINNA Maria Teresa	Numero di contatti	3.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-33H_2014	<i>Iniziative buyer oriented</i>	Programmazione, in collaborazione con gli operatori privati, di workshop ed educational dedicati ai buyer italiani e stranieri	PINNA Maria Teresa	Numero eventi realizzati	5	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-33I_2014	<i>Cicloturismo - Promozione prodotto turistico</i>	Promozione e veicolazione del prodotto turistico attraverso la realizzazione di eventi dedicati, la realizzazione di strumenti promozionali specifici e il coordinamento di un'attività interassessorile ed interistituzionale volta alla valorizzazione dei percorsi turistici presenti sul territorio comunale.	PINNA Maria Teresa	Numero eventi realizzati	5	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-33L_2014	<i>L'immagine di Ferrara nel mondo</i>	Collaborazione con emittenti televisive, giornalisti e scrittori italiani e stranieri volte alla promozione della città di Ferrara attraverso la realizzazione di documentari, trasmissioni televisive, fiction, servizi fotografici, libri.	PINNA Maria Teresa	Numero produzioni	5	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-33M_2014	<i>Promozione della città d'arte e di cultura</i>	Realizzazione di strumenti di comunicazione da distribuire presso lo IAT per la promozione di Ferrara, valorizzando la multimedialità e un concept legato alla percezione sensoriale della città.	PINNA Maria Teresa	Numero materiale informativo distribuito	3.000	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

<u>OBIETTIVO PEG 2014</u> CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo			☐ Nuovo	☒ Continuazione
				Pianificazione strategica			Priorità Strategica /	Azione Strategica /
				Sistema gestione ambientale			☐ SI	☒ NO
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-35_2014	Riorganizzazione delle attività previste dalla normativa regionale in materia di strutture ricettive e consolidamento e implementazione dei servizi rivolti al turista, sperimentando anche nuovi ambiti di intervento	Attività di riordino e controllo dell'offerta ricettiva del tessuto locale e implementazione dei servizi per il turista in termini qualitativi e quantitativi.	PINNA Maria Teresa	Grado di realizzo delle fasi	100%	1/1/2014	31/12/2014	8
FASI DELL'OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso fase
509-35A_2014	<i>Messa a regime delle procedure di controllo delle strutture ricettive, per quanto di competenza, in relazione all'adeguamento alla normativa di riferimento</i>	Implementazione delle attività di controllo attraverso indagini e sopralluoghi periodici, in collaborazione con il SUAP e il Servizio Tributi per le verifiche relative all'imposta di soggiorno.	PINNA Maria Teresa	Numero controlli effettuati (sopralluoghi)	10	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-35B_2014	<i>Ostello Estense e Casa senza Frontiere</i>	Confronto permanente con il soggetto gestori di Ostello Estense e Casa senza frontiere per la gestione del contratto con gli aggiudicatari e l'implementazione della qualità dei servizi offerti.	PINNA Maria Teresa	Numero incontri organizzati	5	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

509-35C_2014	<i>Campeggio Estense</i>	Implementazione qualitativa dei servizi resi agli utenti del Campeggio Estense attraverso il confronto permanente con il soggetto gestore e la supervisione dei lavori di ristrutturazione e messa a norma degli impianti.	PINNA Maria Teresa	Numero incontri organizzati	5	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-35D_2014	<i>Coordinamento dell'Ufficio Informazioni ed Accoglienza Turistica presso il Castello Estense</i>	Confronto continuo attraverso la calendarizzazione di tavoli periodici di coordinamento sulla gestione di front office, back office e sito internet dedicato.	PINNA Maria Teresa	Numero incontri organizzati	12	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

<u>OBIETTIVO PEG 2014</u> CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo		☐ Nuovo		☒ Continuazione	
				Pianificazione strategica		Priorità Strategica /		Azione Strategica /	
				Sistema gestione ambientale		☐ SI		☒ NO	
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA Fine	Peso obiettivo	
509-36_2014	Centro congressuale diffuso	Incentivare l'autonomia imprenditoriale dei privati, proponendo spazi, servizi, opportunità e informazioni dettagliate per la realizzazione di attività congressuali.	PINNA Maria Teresa	Numero sedi verificate	30	1/1/2014	31/12/2014	6	
FASI DELL'OBIETTIVO									
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso fase	
509-36A_2014	<i>Mappatura Sale congressi</i>	Implementazione della mappatura delle Sale congressi presenti in città e delle informazioni circa la dotazione tecnica, il numero di posti disponibili e le modalità di prenotazione.	PINNA Maria Teresa			1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo	

OBIETTIVO PEG 2014 CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo		☐ Nuovo	☒ Continuazione	
				Pianificazione strategica		Priorità Strategica PS3	Azione Strategica A30	
				Sistema gestione ambientale		☐ SI	☒ NO	
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso obiettivo
509-37_2014	Azioni di promo-commercializzazione del centro storico con particolare attenzione alla valorizzazione dei prodotti tipici locali.	Eventi, spettacoli, rassegne, mercati e degustazioni volte all’animazione del centro storico e alla promozione dei prodotti tipici locali.	PINNA Maria Teresa	Grado di realizzo delle fasi	100%	1/1/2014	31/12/2014	8
				Valore economico del contributo indiretto erogato alle associazioni per la realizzazione delle manifestazioni	4.000			
FASI DELL’OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso fase
509-37A_2014	Iniziative di animazione del centro storico a carattere enogastronomico e di costume	Iniziative di animazione del centro storico a carattere enogastronomico e di costume (es. mercati, fiere temporanee, promozione prodotti tipici, attività aggregative)	PINNA Maria Teresa	Numero eventi realizzati	5	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	3000			
509-37B_2014	Tramonto divino	Degustazione di vini e di prodotti tipici DOCG della Regione Emilia-Romagna per promuovere i territori regionali attraverso la cultura eno-gastronomica.	PINNA Maria Teresa	Numero presenze	500	1/1/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
				Valore economico del contributo indiretto a supporto della realizzazione della manifestazione	1000			

OBIETTIVO PEG 2014 CDC: 509 U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO POLITICHE PER LA PACE				Tipo di obiettivo			☐ Nuovo	☒ Continuazione
				Pianificazione strategica			Priorità Strategica PS4	Azione Strategica A38
				Sistema gestione ambientale			☒ SI	☐ NO
Codice ob.	Titolo	Descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA Fine	Peso obiettivo
509-39_2014	Certificare, gestire ed implementare il sistema di gestione degli eventi in accordo con la norma ISO 20121:2012 - SGE20121- TS-1302/1 - REV.1	Il progetto iniziato nel 2013 prevede un percorso di progressivo allineamento di tutte le grandi manifestazioni che si svolgono in città rispetto agli indicatori di certificazione degli eventi sostenibili. Il progetto vuole tendere al miglioramento delle performance di ogni singolo evento e dei margini di risparmio relativi alla riduzione dei rifiuti, dei consumi energetici e dell'utilizzo di attrezzature e infrastrutture.	PINNA Maria Teresa	Grado di realizzo delle fasi	100%	01/01/2014	31/12/2014	12
FASI DELL'OBIETTIVO								
Codice fase	Titoli Fasi	Breve descrizione	RESPONSABILE Dirigente/PO/AP	Indicatore	Target	DATA inizio	DATA fine	Peso fase
509-39A_2014	Approvare ed adottare la Politica degli eventi sostenibili dell'Ente e coinvolgere tutta la struttura comunale nell'iter da seguire per l'organizzazione di eventi.	Approvazione della Politica di GES ed adozione della politica in tutti gli uffici comunali.	PINNA Maria Teresa	Nr. Delibere depositate	1	01/01/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-39B_2014	Informare gli organizzatori di eventi circa il processo di gestione sostenibile adottato dall'ente.	Dare agli organizzatori di eventi indicazioni chiare sulle pratiche di sostenibilità che devono adottare nell'organizzazione dei propri eventi al fine di ottenere il patrocinio.	PINNA Maria Teresa	Numero incontri organizzati	10	01/01/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-39C_2014	Azioni ambientali: raccolta differenziata	Prescrivere agli organizzatori di tutti gli eventi coordinati dall'U.O.	PINNA Maria Teresa	Numero eventi realizzati	10	01/01/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

	<i>rifiuti e impiego di materiali alternativi.</i>	Manifestazioni Culturali e Turismo del Comune di Ferrara l'adozione di un piano (concordato con Hera) di raccolta differenziata durante gli eventi e l'utilizzo in alternativa di almeno una delle seguenti: impiego stoviglie mater b, impiego stoviglie ceramica, utilizzo di bicchieri di plastica riutilizzabili e riciclabili in sostituzione di quelli usa e getta, sostituzione con acqua corrente all'acqua in bottiglia di plastica presso i punti ristoro, limitare al minimo l'uso di packaging e della carta.		(che utilizzano materiali alternativi)	10	01/01/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-39D_2014	<i>Favorire l'accesso a tutti</i>	Prescrivere agli organizzatori l'adozione di un piano di abbattimento delle barriere architettoniche in ottemperanza alle prescrizioni dell'Ufficio Benessere Ambientale del Comune di Ferrara	PINNA Maria Teresa	Numero eventi realizzati (interamente accessibili)	10	01/01/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo
509-39E_2014	<i>Favorire autonomia economica</i>	Spingere gli organizzatori nella ricerca di nuovi sponsor privati, facendo leva sul progetto della sostenibilità intrapreso.	PINNA Maria Teresa	Importo erogato (media contributi economici pubblici sul totale delle manifestazioni)	€ 4.166	01/01/2014	31/12/2014	Vd. Peso obiettivo

COMUNE di FERRARA

* Anno 2014 - ENTRATA *

CENTRO DI COSTO/RICAVO: 509 U.O.MANIF.CULTURALI-TURISMO

TITOLO: 2 TRASF. CORRENTI DA STATO, REGIONI ECC.

RISORSA: 0433

CAPITOLO: 0000444 TRASFERIMENTO REGIONALE PER IL TURISMO.

Azione	RA/RR	CAT	ASS.	M.Es	Tip.	Previsioni 2014
--------	-------	-----	------	------	------	-----------------

0000395	0011/0011	02	NNN	NNN	NNN	110.000,00
---------	-----------	----	-----	-----	-----	------------

TRASFERIMENTO REGIONALE PER IL TURISMO

TOTALE CAPITOLO: 0000444 110.000,00

TOTALE RISORSA: 0433 110.000,00

TOTALE TITOLO: 2 110.000,00

TITOLO: 3 ENTRATE EXTRA TRIBUTARIE

RISORSA: 0561

CAPITOLO: 0000660 PROVENTI PER CESSIONE IN USO DI STABILI PER ATTIVITA' CULTURALI DIVERSE-SERVIZIO I.V.A.

0000146	0011/0011	01	NNN	NNN	NNN	6.000,00
---------	-----------	----	-----	-----	-----	----------

PROVENTI PER CESSIONE IN USO DI STABILI E PIAZZE - (SALA ESTENSE,BOLDINI)-SERVIZIO RILEVANTE I.V.A.

TOTALE CAPITOLO: 0000660 6.000,00

TOTALE RISORSA: 0561 6.000,00

RISORSA: 0714

CAPITOLO: 0001156 PROVENTI DA SPONSORIZZAZIONE FINALIZZATE AD ATTIVITA'DIVERSE - SERVIZIO RILEVANTE AI FINI

0000383	0011/0011	01	NNN	NNN	NNN	150.000,00
---------	-----------	----	-----	-----	-----	------------

PROVENTI DA SPONSORIZZAZIONE PER ATTIVITA'CULTURALI DA TESORERIA

TOTALE CAPITOLO: 0001156 150.000,00

TOTALE RISORSA: 0714 150.000,00

RISORSA: 0836

CAPITOLO: 0000875 CANONI PER CONCESSIONE IN USO DI STRUTTURE E LOCALI A VALENZA TURISTICA - SERVIZIO RILEVANTE

0000185	0011/0011	02	NNN	NNN	NNN	7.320,00
---------	-----------	----	-----	-----	-----	----------

CANONI PER CONCESSIONE IN USO DI STRUTTURE E LOCALI A VALENZA TURISTICA - SERV.RILEVANTE AI FINI IVA

TOTALE CAPITOLO: 0000875 7.320,00

TOTALE RISORSA: 0836 7.320,00

TOTALE TITOLO: 3 163.320,00

TOTALE CENTRO DI COSTO/RICAVO: 509 273.320,00

CENTRO DI COSTO/RICAVO	509	U.O.MANIF.CULTURALI-TURISMO						
TITOLO	1	SPESE CORRENTI						
INTERVENTO	01	PERSONALE						
CAPITOLO	0040502	SPESE DI PERSONALE - TEATRI ATTIVITA' CULTURALI E SERVIZI DIVERSI NEL SETTORE CULTURALE						
Azione		RA/RR	F.De	F/S	ASS.	M.Es.	Tip.	Previsioni 2014
0007574		0040/0011	F	05/02	NNN	NNN	120	436.490,85
SPESE DI PERSONALE -U.O MANIFESTAZIONI CULTURALI. POLITICHE PER LA PACE								
TOTALE CAPITOLO	0040502	436.490,85						
CAPITOLO	0040701	SPESE DI PERSONALE - TURISMO						
0007556		0040/0011	F	07/01	NNN	NNN	120	144.257,10
SPESE DI PERSONALE - U.O.MANIFEST.CULTURALI-UFFICIO TURISMO								
TOTALE CAPITOLO	0040701	144.257,10						
TOTALE INTERVENTO	01	580.747,95						
INTERVENTO	02	ACQUISTO BENI DI CONS.E/O DI MAT.PRIME						
CAPITOLO	0022447	MANIFESTAZIONI CULTURALI - ACQUISTO BENI DI CONSUMO						
0005863		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	200	5.000,00
MANIFESTAZIONI CULTURALI - ACQUISTI VARI								
TOTALE CAPITOLO	0022447	5.000,00						
TOTALE INTERVENTO	02	5.000,00						
INTERVENTO	03	PRESTAZIONI DI SERVIZI						
CAPITOLO	0002638	SALA BOLDINI - MANUTENZIONE ORDINARIA - SERVIZIO IVA						
0001664		0051/0011	D	05/02	NNN	MAN	323	1.639,53
SALA BOLDINI MANUTENZIONE ORDINARIA								
TOTALE CAPITOLO	0002638	1.639,53						
CAPITOLO	0005058	SPESE GENERALI - DARSENA DI SAN PAOLO - SERVIZIO RILEVANTE I.V.A.						
0006822		0020/0011	F	07/01	NNN	GEN	351	4.410,00
DARSENA S.PAOLO - ENERGIA ELETTRICA								
0006823		0020/0011	F	07/01	NNN	GEN	354	2.625,00
DARSENA S.PAOLO - ACQUA								
TOTALE CAPITOLO	0005058	7.035,00						
CAPITOLO	0005098	MANUTENZIONE ORDINARIA DARSENA -PRESTAZIONI DI SERVIZIO-SERVIZIO IVA						
0006208		0051/0011	D	01/05	NNN	MAN	323	512,35
MANUTENZIONE EDIFICI E IMPIANTI DARSENA - PRESTAZIONI DI SERVIZIO								
TOTALE CAPITOLO	0005098	512,35						
CAPITOLO	0005101	TURISMO - PRESTAZIONI DI SERVIZIO						
0002420		0040/0011	F	07/01	NNN	NNN	333	200,00
U.O.MANIFEST.CULTURALI-UFFICIO TURISMO-TRASFERTE								

CENTRO DI COSTO/RICAVO	509	U.O.MANIF.CULTURALI-TURISMO	RA/RR	F.De	F/S	ASS.	M.Es.	Tip.	Previsioni 2014
Azione			0011/0011	D	07/01	NNN	SAS	300	10.000,00
0008647									
TURISMO - PROMOZIONE TURISMO ED EVENTI									
TOTALE CAPITOLO									10.200,00
CAPITOLO									0005483 RAPPORTI INTERNAZIONALI E GEMELLAGGI - PRESTAZIONI DI SERVIZI
0005857			0011/0011	D	01/08	NNN	SAS	300	2.000,00
POLITICHE PER LA PACE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE - PRESTAZIONE DI SERVIZI									
TOTALE CAPITOLO									2.000,00
CAPITOLO									0020452 SPESE GENERALI - MANIFESTAZIONI CULTURALI
0003767			0020/0011	F	05/02	NNN	GEN	351	21.500,00
MANIFESTAZIONI CULTURALI - ENERGIA ELETTRICA									
0003768			0020/0011	F	05/02	NNN	GEN	354	4.600,00
MANIFESTAZIONI CULTURALI - ACQUA									
0004091			0006/0011	F	05/02	NNN	GEN	353	6.713,65
MANIFESTAZIONI CULTURALI - TELEFONO									
0006329			0020/0011	F	05/02	NNN	GEN	352	66.000,00
MANIFESTAZIONI CULTURALI - RISCALDAMENTO									
0006330			0087/0011	F	05/02	NNN	GEN	355	18.502,00
MANIFESTAZIONI CULTURALI - SERVIZIO DI PULIZIA									
0006331			0073/0011	F	05/02	NNN	GEN	356	500,00
MANIFESTAZIONI CULTURALI - ASSICURAZIONI									
0006978			0020/0011	F	05/02	NNN	GEN	354	1.470,00
SALA BOLDINI - ACQUA									
0006979			0006/0011	F	05/02	NNN	GEN	353	191,82
SALA ESTENSE - TELEFONO									
0006980			0020/0011	F	05/02	NNN	GEN	352	20.600,00
SALA BOLDINI - RISCALDAMENTO									
0006981			0087/0011	F	05/02	NNN	GEN	355	11.765,00
SALA BOLDINI - SERVIZIO DI PULIZIA									
0006982			0073/0011	F	05/02	NNN	GEN	356	2.500,00
SALA BOLDINI - ASSICURAZIONI									
0007944			0087/0011	F	05/02	NNN	GEN	355	11.765,00
SALA ESTENSE - SERVIZIO DI PULIZIA									
0009396			0020/0011	F	05/02	NNN	GEN	352	2.730,00
MANIFESTAZIONI CULTURALI - CONSUMI GAS									
TOTALE CAPITOLO									168.837,47
CAPITOLO									0022412 MANIFESTAZIONI CULTURALI - PRESTAZIONI DI SERVIZIO
0003747			0040/0011	F	05/02	NNN	NNN	333	350,00
U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI - TRASFERTE									
0004671			0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	320	13.685,28
MANIFESTAZIONI CULTURALI - ADESIONE ASSOCIAZIONI DIVERSE									
0004672			0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	368	2.135,00
MANIFESTAZIONI CULTURALI - SORVEGLIANZA SALE									
0005738			0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	359	1.700,00
MANIFESTAZIONI CULTURALI - SALA ESTENSE E BOLDINI - MANUTENZIONE ATTREZZATURE									
0008092			0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	320	4.140,83
MANIFESTAZIONI CULTURALI - QUOTE DI ADESIONE G.A.I.,BIENNALE GIOVANI ARTISTI E GAER									

COMUNE di FERRARA

 * Anno 2014 - USCITA *

CENTRO DI COSTO/RICAVO		509	U.O.MANIF.CULTURALI-TURISMO						Previsioni 2014
Azione			RA/RR	F.De	F/S	ASS.	M.Es.	Tip.	
0010470			0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	320	8.050,00
ADESIONI AD ENTI ED ASSOCIAZIONI									
TOTALE CAPITOLO		0022412							30.061,11
CAPITOLO		0023648	SPESE GENERALI BAGNI PUBBLICI						
0003802			0020/0011	F	07/01	NNN	GEN	351	5.785,50
BAGNI PUBBLICI - ENERGIA ELETTRICA									
0003803			0006/0011	F	07/01	NNN	GEN	353	220,59
BAGNI PUBBLICI - TELEFONO.									
0003804			0020/0011	F	07/01	NNN	GEN	354	4.725,00
BAGNI PUBBLICI - ACQUA									
0006388			0020/0011	F	07/01	NNN	GEN	352	6.200,00
BAGNI PUBBLICI - RISCALDAMENTO									
0006983			0087/0011	D	07/01	NNN	GEN	355	6.555,00
BAGNI PUBBLICI - SERVIZIO DI PULIZIA.									
TOTALE CAPITOLO		0023648							23.486,09
CAPITOLO		0025059	SPESE GENERALI - TURISMO						
0003498			0020/0011	F	07/01	NNN	GEN	351	4.800,00
TURISMO - ENERGIA ELETTRICA									
0003500			0020/0011	F	07/01	NNN	GEN	354	210,00
TURISMO - ACQUA									
0003502			0020/0011	F	07/01	NNN	GEN	352	2.400,00
TURISMO - RISCALDAMENTO									
0003504			0006/0011	F	07/01	NNN	GEN	353	1.438,64
SERVIZIO TURISMO - TELEFONO									
0003505			0087/0011	F	07/01	NNN	GEN	355	885,00
TURISMO - SPESE DI PULIZIA									
0004097			0020/0011	F	07/01	NNN	GEN	354	420,00
TURISMO - ACQUA SERVIZI IGIENICI - ARREDO MURA									
0004098			0006/0011	F	07/01	NNN	GEN	361	2.409,55
TURISMO - TELEFONI CELLULARI									
TOTALE CAPITOLO		0025059							12.563,19
CAPITOLO		0025080	TURISMO - PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER MANIFESTAZIONI TURISTICHE						
0003516			0011/0011	G	07/02	NNN	SAS	320	12.915,00
TURISMO - ADESIONE UNIONE DI PRODOTTO - ENIT, ECC.									
TOTALE CAPITOLO		0025080							12.915,00
TOTALE INTERVENTO		03							269.249,74
INTERVENTO		04	UTILIZZO DI BENI DI TERZI						
CAPITOLO		0005007	TURISMO - UTILIZZO BENI DI TERZI						
0010283			0011/0011	D	07/01	NNN	SAS	453	13.400,00
TURISMO - CANONE DI CONCESSIONE ZONA PORTUALE DI S. PAOLO SULL'IDROVIA FERRARESE									
0010289			0011/0011	D	07/01	NNN	SAS	453	2.700,00
TURISMO - CANONE DI CONCESSIONE ATTRACCO FLUVIALE DI PONTELAGOSCURO									

CENTRO DI COSTO/RICAVO		509	U.O.MANIF.CULTURALI-TURISMO				RA/RR	F.De	F/S	ASS.	M.Es.Tip.	Previsioni 2014
Azione												
0010471	UTILIZZO BENI DI TERZI - NOLEGGIO BAGNI CHIMICI		0011/0011	D	07/01	NNN	SAS	428				10.000,00
TOTALE CAPITOLO		0005007										26.100,00
CAPITOLO		0022618	MANIFESTAZIONI CULTURALI - UTILIZZO BENI DI TERZI									
0003771	MANIFESTAZIONI CULTURALI - SALA ESTENSE E SALA BOLDINI - NOLEGGI		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	428				500,00
0003772	MANIFESTAZIONI CULTURALI - CENTRO AUDIOVISIVI NOLEGGI		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	428				500,00
TOTALE CAPITOLO		0022618										1.000,00
TOTALE INTERVENTO		04										27.100,00
INTERVENTO		05	TRASFERIMENTI									
CAPITOLO		0005089	TURISMO - TRASFERIMENTI A DIVERSI PER INIZIATIVE VARIE									
0002168	TURISMO - TRASFERIMENTI PER INIZIATIVE VARIE CO.MARKETING		0011/0011	G	07/02	NNN	SAS	539				8.375,00
0008389	TURISMO - TRASFERIMENTI A PROVINCIA DI FERRARA		0011/0011	D	07/02	NNN	SAS	533				20.000,00
TOTALE CAPITOLO		0005089										28.375,00
CAPITOLO		0020320	RELAZIONI INTERNAZIONALI, SOLIDARIETA' E COOPERAZIONE - CONTRIBUTI									
0007915	CONTRIBUTI AD ASSOCIAZIONI		0011/0011	G	01/08	NNN	SAS	539				5.000,00
TOTALE CAPITOLO		0020320										5.000,00
CAPITOLO		0022370	MANIFESTAZIONI CULTURALI - TRASFERIMENTI									
0003782	MANIFESTAZIONI CULTURALI - COMUNITA' EBRAICA		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	539				12.500,00
0003783	MANIFESTAZIONI CULTURALI - CENTRO STUDI SHAKESPEARIANO		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	539				1.000,00
0003786	MANIFESTAZIONI CULTURALI - FERRARA SOTTO LE STELLE		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	539				70.000,00
0003789	MANIFESTAZIONI CULTURALI - ASSOCIAZIONI DIVERSE		0011/0011	G	05/02	NNN	SAS	539				30.000,00
0003790	MANIFESTAZIONI CULTURALI - JAZZ CLUB RASSEGNA JAZZ		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	539				33.000,00
0003792	MANIFESTAZIONI CULTURALI - FERRARA BUSKERS FESTIVAL		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	539				50.000,00
0003793	MANIFESTAZIONI CULTURALI - ISTITUTO DI STORIA CONTEMPORANEA		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	536				18.000,00
0003794	MANIFESTAZIONI CULTURALI - FESTA DI CAPODANNO		0011/0011	G	05/02	NNN	SAS	539				10.000,00
0007206	MANIFESTAZIONI CULTURALI - CENTRO DOCUMENTAZIONE DONNA		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	539				3.000,00
0007207	MANIFESTAZIONI CULTURALI - ISTITUTO COMBATTENTI E REDUCI		0011/0011	D	05/02	NNN	SAS	539				1.000,00

CENTRO DI COSTO/RICAVO	509	U.O.MANIF.CULTURALI-TURISMO	RA/RR	F.De	F/S	ASS.	M.Es.Tip.	Previsioni 2014
Azione								
0007209			0011/0011	D	05/02	NNN	SAS 539	3.000,00
MANIFESTAZIONI U.D.I.								
0008095			0011/0011	G	05/02	NNN	SAS 539	80.000,00
MANIFESTAZIONE "INTERNAZIONALE" CONTRIBUTO								
0010015			0011/0011	G	05/02	NNN	SAS 539	30.000,00
CONTRIBUTO PER MANIFESTAZIONI CULTURALI DIVERSE								
TOTALE CAPITOLO	0022370							341.500,00
TOTALE INTERVENTO	05							374.875,00
INTERVENTO	06	INTERESSI PASSIVI E ONERI FIN.DIVERSI						
CAPITOLO	0002690	INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI - MUTUI E PRESTITI ALTRI IST.TI CREDITO - SER						
0001681			0003/0011	F	05/02	NNN	NNN 642	1.305,27
MANIFESTAZIONI CULTURALI INTERESSI PASSIVI E ON.FIN.DIVERSI-MUTUI E PRESTITI ALTRI IST.TI CREDITO								
0007301			0003/0011	F	05/02	NNN	NNN 642	5.199,87
TEATRO COMUNALE - INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI -MUTUI E PRESTITI ALTRI IST.CREDITO								
TOTALE CAPITOLO	0002690							6.505,14
CAPITOLO	0005096	INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI - MUTUI E PRESTITI ALTRI IST.TI CREDITO - SER						
0002173			0003/0011	F	07/01	NNN	NNN 642	4.262,75
SERVIZIO TURISMO - INTERESSI PASSIVI E ONERI FINAN.DIVERSI - MUTUI E PRESTITI ALTRI IST.TI CREDITO								
TOTALE CAPITOLO	0005096							4.262,75
TOTALE INTERVENTO	06							10.767,89
INTERVENTO	07	IMPOSTE E TASSE						
CAPITOLO	0050502	IRAP PERSONALE E INCARICHI-TEATRI, ATTIVITA'CULTURALI E SERVIZI DIVERSI NEL SETTORE CULTU						
0007679			0040/0011	F	05/02	NNN	NNN 744	17.535,25
IRAP PERSONALE - U.O. MANIFESTAZIONI CULTURALI.POLITICHE PER LA PACE								
TOTALE CAPITOLO	0050502							17.535,25
CAPITOLO	0050701	IRAP PERSONALE E INCARICHI - TURISMO						
0007682			0040/0011	F	07/01	NNN	NNN 744	9.557,44
IRAP PERSONALE - U.O.MANIFEST.CULTURALI-UFFICIO TURISMO								
0008894			0040/0011	D	07/01	NNN	NNN 743	200,00
IRAP INCARICHI - U.O.MANIFEST.CULTURALI-UFFICIO TURISMO								
TOTALE CAPITOLO	0050701							9.757,44
TOTALE INTERVENTO	07							27.292,69
TOTALE TITOLO	1							1.295.033,27
TOTALE CENTRO DI COSTO/RICAVO	509							1.295.033,27

CDC 509 - U.O.MANIFESTAZIONI CULTURALI E TURISMO - POLITICHE PER LA PACE		
Cognome	Nome	POSIZIONE ECONOMICA
PINNA	MARIA TERESA	D3 (P.O.)
PUNGINELLI	LEONARDO	D2
DONA'	DANIELE	D1
BALLI	FRANCO	C4
CAMPION	DANIELA	C4
MAZZOLANI	ANNA MARIA	C4
SALMI	CINZIA	C4
FOSCARDI	MARINELLA	C3
GUERRINI	PIER LUIGI	C3
VALLARDI	SILVIA	C2
CONFORTI	SARA	C1
GRECHI	RODOLFO	C1
MORETTI	MARCO	C1
PETRALIA	GIOVANNA	B7
RONZULLI	LUIGI	B2
FERRARESI	GIORDANO	B1
FERRIOLI	PAOLA	B1
FOSCARDI	FABRIZIO	B1
PICCHIONI	SIMONE	B1